



การพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์เพื่อสนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ จากการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ ลำน้ำห้วยหลวง จังหวัดอุดรธานี

Website Development and Designing for Promoting Creative Professional Group from Tourism, in Huay Luang Basin Area, Udonthani Province.

วราพร กรีเทพ¹ (*Waraporn Kreethep*)

¹คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

บทคัดย่อ

การพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์เพื่อสนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ลำน้ำห้วยหลวง จังหวัดอุดรธานี มีวัตถุประสงค์คือศึกษาความต้องการรูปแบบเว็บไซต์ องค์ประกอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ จัดทำแบบประเมินผลการชมเว็บไซต์ การศึกษาวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการวิจัยแบบมีส่วนร่วม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ การพิจารณาความสอดคล้องและความถูกต้องของข้อมูลโดยเทคนิคสามเส้า การศึกษาวิจัยครั้งนี้เลือกพื้นที่การศึกษาในเขตลำน้ำห้วยหลวงคือ กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามตำบลนาบัว กลุ่มผลิตภัณฑ์ชาเตาไห ตำบลเตาไห กลุ่มผลิตภัณฑ์ตำบลบ้านดุง และกลุ่มแปรรูปปลาตำบลสร้างคอม การศึกษาพบว่าชุมชนมีความต้องการรูปแบบเว็บไซต์โดยนำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงเพลงประกอบในเว็บไซต์ โดยให้นำเสนอ ข้อมูลทั่วไปของพื้นที่ ผลิตภัณฑ์กลุ่ม สถานที่ท่องเที่ยว แผนที่แสดงเส้นทาง และกล่องรับความคิดเห็นบนเว็บไซต์ หลังจากพัฒนาเว็บไซต์ได้ประเมินความพึงพอใจจากผู้เข้าชมพบว่ามีความพึงพอใจด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ ด้านกราฟิกและภาพเคลื่อนไหว ด้านการจัดรูปแบบข้อความ ด้านการใช้สีในเว็บเพจ และด้านข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์ ระดับมากทุกด้าน

Abstract

Website development and designing for promoting creative professional groups fro, tourism, in Huay Luang Basin area, Udonthani province aimed to investigate the requirement of web patterns, component of product information, designing and development of website, and to evaluate the website.

The research embedded in a qualitative approach. It's the participatory action research. For validity and reliability criteria, the data were essentially collected and analyzed by triangulation technique. The four target samples were drawn from a fabric treading group in Naabau sub-district, Chatouhai Product Group in Touhai sub-distirct, Salt Production Group in Baandoong sub-district, and Fish Processing Group in Srangcom sub-district, Udonthani province. The results found from the study were that the communities required websites presenting posted picture and motion pictures with music illustration. These have presented the information in terms of context of Huay Luang Basin area, their products, tourist attraction, local map and a comment box on webpage. The evaluation result showed that there were high level of satisfaction in web pattern, web design, colorful design, graphic presentation, motion pictures, illustrative designing, and information presentation.

คำสำคัญ : พัฒนาและออกแบบเว็บไซต์, กลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์, การท่องเที่ยวในเขตลำน้ำห้วยหลวง

Keyword : Web Site Development and Design / professional groups / Tourism in Huay Luang Basin

1. บทนำ

นโยบายของจังหวัดอุดรธานีได้มุ่งเน้นสร้างสรรค์พัฒนางานทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับนโยบายแผนพัฒนาระดับประเทศ โดยได้เล็งเห็นความสำคัญในทุกพื้นที่ภายในจังหวัด และการมุ่งเน้นการพัฒนาในส่วนเศรษฐกิจและสังคมให้สามารถพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถทั้งด้านการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ด้านการส่งเสริมพัฒนาอาชีพจากความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการต่อยอดทุนทั้งในส่วนคือ ทุนธรรมชาติ ทุนกายภาพ ทุนสังคม ทุนมนุษย์ ทุนการเงิน และทุนวัฒนธรรม ให้เกิดความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันทางด้านธุรกิจให้เข้มแข็งและยั่งยืนอยู่ได้ทั้งในเวทีท้องถิ่น และเวทีระดับสากล (ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี, 2553)

จังหวัดอุดรธานี พื้นที่ส่วนมากเป็นที่ราบ มีแนวเทือกเขาภูพานวางตัวเป็นแนวยาวในแนว ทิศเหนือใต้ของจังหวัด และถือเป็นเส้นกั้นเขตแดนธรรมชาติกับจังหวัดข้างเคียง มีลำห้วยหมากแข้งไหลผ่านเขตเทศบาลนครอุดรธานี และอยู่ห่างจากแนวพรมแดนธรรมชาติระหว่างประเทศ ได้แก่ แม่น้ำโขงเป็นแนวพรมแดน ฝั่งซ้ายแม่น้ำโขงเป็นที่ตั้งประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่ห่างจากจังหวัดอุดรธานีประมาณ 50 กิโลเมตร ผ่านจังหวัดหนองคาย การติดต่อจากจังหวัดใกล้เคียง ส่วนมากเป็นทางรถยนต์ที่มีสภาพ โครงข่าย ถนนเป็นแบบใยแมงมุม คือสามารถติดต่อเดินทางเข้าออกกับจังหวัดอุดรธานีได้ทุกทิศทาง มีพื้นที่รวม 11,730.30 ตารางกิโลเมตร พื้นที่ป่าไม้ 1,847 ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ 15.75 ของพื้นที่จังหวัด ประกาศเป็นป่าสงวนแห่งชาติจำนวน 21 ป่า พื้นที่ 2,908,723.5 ไร่ วนอุทยาน 5 แห่ง ป่าส่วนใหญ่เป็นชนิดป่าแดงหรือป่าโคก (ป่าเต็ง – รัง) ขึ้นอยู่บนที่สูง ส่วนใหญ่อยู่บริเวณที่เป็นภูเขาทางด้านทิศตะวันตกและทิศตะวันออกเฉียงใต้ของจังหวัด ท้องที่อำเภอโนนสัง อำเภอหนองวัวซอ อำเภอกุดจับ อำเภอบ้านผือ อำเภอกุมภวาปี และอำเภอวังสามหมอ และพื้นที่ทั้งหมดอยู่ในเขตลุ่มน้ำใหญ่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 ลุ่มน้ำ คือ ลุ่มน้ำชี และลุ่มน้ำโขง โดยมีลำห้วยหลายสาขาไหลรวมลงสู่ลุ่มน้ำทั้งสอง - เขตลุ่มน้ำชี (บริเวณต้นน้ำพองและต้นลำปาว)

ได้แก่พื้นที่ในเขต อ.กุมภวาปี อ.หนองแสง อ.โนนสะอาด อ.ศรีธาตุ และ อ.วังสามหมอ ซึ่งในบริเวณนี้จะมีลำห้วยสาขาของลำปาวและลำน้ำพองที่สำคัญ ดังนี้คือ ห้วยสามพาด ห้วยน้ำฆ้อง ห้วยไผ่จาน ลำพันชาด และลำปาว - เขตลุ่มน้ำโขง ได้แก่พื้นที่ อ.เมืองอ.หนองวัวซอ อ.กุดจับ อ.โนนสัง อ.บ้านผือ อ.นาหวาย อ.เพ็ญ อ.สร้างคอม อ.บ้านดุง อ.หนองหาน อ.พิบูลย์รักษ์ อ.ไชยวาน และ อ.ทุ่งฝน ซึ่งบริเวณนี้จะมีลำห้วยที่สำคัญคือ ห้วยหลวง ห้วยน้ำโสม ห้วยน้ำสวยและแม่น้ำสงคราม โดยลักษณะทางกายภาพของลุ่มน้ำและลุ่มน้ำสาขา แบ่งออกได้เป็นกลุ่มลุ่มน้ำ 8 กลุ่มลุ่มน้ำหลัก ได้แก่กลุ่มลุ่มน้ำที่ไหลลงอ่างเก็บน้ำลำปาว กลุ่มลุ่มน้ำที่ไหลลงลำน้ำพอง กลุ่มลุ่มน้ำที่ไหลลงลุ่มน้ำสวย กลุ่มลุ่มน้ำที่ไหลลงห้วยหลวง กลุ่มลุ่มน้ำที่ไหลลงน้ำโสม กลุ่มลุ่มน้ำที่ไหลลงน้ำโขง กลุ่มลุ่มน้ำที่ไหลลงแม่น้ำสงคราม และกลุ่มลุ่มน้ำที่ไหลลงห้วยน้ำโสม ซึ่งหนึ่งในลุ่มน้ำสาขาที่หล่อเลี้ยงชีวิตชุมชนนี้ที่สำคัญยิ่งคือลำน้ำห้วยหลวง โดยลำน้ำห้วย ที่มีต้นกำเนิดจากแนวสันเขารอยต่อระหว่างอำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู กับอำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี ไหลผ่านอำเภอเมืองจังหวัดหนองบัวลำภู ลงสู่อำเภอหนองวัวซอ จากต้นน้ำถึงปลายน้ำประมาณ 150 กิโลเมตร มีทางน้ำไหลผ่านเชื่อมโยงวิถีชีวิต ของชาวอำเภอหนอง วัวซอ, อำเภอเมือง, อำเภอพิบูลย์รักษ์, อำเภอเพ็ญ, อำเภอบ้านดุง, และอำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี ก่อนไหลลงสู่แม่น้ำโขงที่อำเภอโพนพิสัย จังหวัดหนองคาย ปัจจุบันได้มีสร้างเขื่อนห้วยหลวงเพื่อผลิตน้ำประปาให้แก่คนอุดรธานี (สภาพทั่วไปจังหวัดอุดรธานี, 2553)

เส้นทางลำน้ำที่ไหลผ่านอำเภออำเภอเพ็ญ อำเภอบ้านดุง และอำเภอสร้างคอม นั้นได้ก่อเกิดฐานทรัพยากรมากมายทั้งในส่วนฐานทรัพยากรป่าไม้และฐานทรัพยากรน้ำ รวมถึงกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์หลากหลายกลุ่มอาชีพ ดังเช่น กลุ่มอาชีพแปรรูปปลา เช่น ปลาตากแห้ง ปลากรอบ ปลาร้า กลุ่มอาชีพผลิตเกลือสินเธาว์ กลุ่มอาชีพผลิตผ้าฝ้าย ย้อมคราม เป็นต้น ซึ่งกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์เหล่านี้ มีศักยภาพด้านการผลิตจากทุนทางธรรมชาติภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์เหล่านี้ สามารถเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจได้ รวมถึงสามารถสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในเขตลุ่มน้ำห้วยหลวงได้ ทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับสากลได้ในอนาคต ด้วยเหตุนี้

หน่วยงานภาคที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนชุมชนสมาชิกกลุ่มอาชีพต่าง ๆ หน่วยงานปกครองระดับท้องถิ่น รวมถึงหน่วยงาน ปกครองระดับจังหวัด จึงต้องการศึกษาถึงการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์เพื่อสนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีในฐานะมหาวิทยาลัยท้องถิ่นที่มีหน้าที่ในการเสริมสร้างการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้เข้ามามีส่วนร่วมในการศึกษากระบวนการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์เพื่อสนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มอาชีพมีศักยภาพทางด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และเพิ่มช่องทางด้านการตลาดได้เพิ่มขึ้น โดยชุมชนเกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนางานและก่อเกิดรายได้จากอาชีพเพิ่มขึ้น ซึ่งการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือในการทำงาน เพื่อส่งผลให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างชุมชนอาชีพเชิงสร้างสรรค์ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง กับการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และการมุ่งสู่การใช้ความเป็นพื้นที่ลุ่มน้ำห้วยหลวงที่สำคัญของจังหวัดอุดรธานีและชุมชนในท้องถิ่น สามารถอยู่ร่วมกันได้และส่งเสริมซึ่งกันและกันในด้านเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ ได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาคือ 1. ศึกษาความต้องการรูปแบบเว็บไซต์จากภาคที่เกี่ยวข้อง 2. ศึกษาองค์ประกอบและเนื้อหาผลิตภัณฑ์ในการจัดทำเว็บไซต์ที่สอดคล้องต่อความต้องการ 3. พัฒนาและออกแบบเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องต่อความต้องการของภาคที่เกี่ยวข้อง 4. จัดทำการประเมินผลการใช้เว็บไซต์จากผู้เข้าชมผ่านเว็บไซต์ และการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องดังนี้

1.1 แนวคิดการมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วม [4] หมายถึง การมีส่วนร่วมเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการคิด ริเริ่ม การพิจารณาตัดสินใจ การร่วมปฏิบัติและร่วมรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ อันมีผลกระทบต่อตัวประชาชนเอง การมีส่วนร่วมเป็นการร่วมมือของประชาชน ไม่ว่าปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มคนที่เห็นพ้องต้องกันและเข้ามาร่วมรับผิดชอบเพื่อดำเนินการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ต้องการกระทำผ่านกลุ่มหรือองค์การเพื่อให้บรรลุถึงความเปลี่ยนแปลงที่พึงประสงค์การมีส่วนร่วมเป็นการเปิดโอกาสให้บุคคล

ได้มีส่วนร่วมช่วยเหลือระหว่างกัน ด้วยจิตใจและอารมณ์ของแต่ละบุคคลในการร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมตัดสินใจร่วมปฏิบัติงานและร่วมรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อส่วนรวมในการบริหารจัดการ เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายของสังคม

1.2 หลักการออกแบบเว็บเพจ

เว็บเพจที่จัดแบบเรียบง่ายแต่ดูดี (ดวงพร เกียรติคำ, 2552) ประกอบด้วยหลักการออกแบบเว็บเพจ ดังนี้

1.2.1 จัดสัดส่วนระหว่างข้อความและภาพกราฟิกให้พอดี เป็นการจัดสัดส่วนระหว่างข้อความและภาพกราฟิกให้เหมาะสม โดยพิจารณาจากเนื้อหาที่จะนำเสนอและกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

1.2.2 ให้ความสำคัญกับส่วนบนของเว็บเพจเป็นด้านบนสุดของหน้าโฮมเพจโดยใช้ ชื่อและโลโก้ของเว็บไซต์ระบบเนวิเกชัน เครื่องมือเสริมสำหรับค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ลิงค์ ป้ายแบนเนอร์โฆษณา หรือข้อความที่สำคัญ

1.2.3 สร้างระดับ ความสำคัญของเนื้อหา เป็นการสร้างระดับความสำคัญขององค์ประกอบต่างๆ ภายในเว็บเพจ

1.2.4 การออกแบบขนาดของเว็บเพจให้พอดีกับหน้าจอ จะต้องคำนึงถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายส่วนใหญ่ว่าใช้จอภาพที่มีความละเอียด เท่าใด

1.2.5 เลือกใช้สีอย่างเหมาะสม การออกแบบเว็บเพจให้สวยงามนั้น ส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับทางเลือกชุดสีให้ผสมกลมกลืนกันทำให้เว็บ เพจออกมาดูดี สีสันเว็บเพจ สีข้อความ และสีขององค์ประกอบอื่นๆ

1.2.6 การออกแบบระบบเนวิเกชัน (Web Site Navigation Design) เป้าหมายของระบบนำทางหรือเนวิเกชันคือช่วยให้ผู้ชมเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและไม่หลงทาง

1.2.7 การใช้ภาพกราฟิกในเว็บเพจ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการสร้างเว็บเพจ เพราะจะช่วยทำให้เว็บเพจสวยงาม มีสีสันน่าสนใจและสื่อความหมายต่างๆ ให้กับผู้ชม

1.3 ขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจ (จิตเกษม พัฒนาศิริ, 2549) ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 มีรายการสารบัญแสดงรายละเอียดของเว็บเพจ ควรแสดงรายการทั้งหมดที่เว็บเพจนั้นมีอยู่ให้ผู้ใช้ทราบ โดยอาจจะทำเป็นรูปแบบของสารบัญหรือการเชื่อมโยง

1.3.2 เชื่อมโยงข้อมูล ไปยังเป้าหมายให้ตรงกับความต้องการให้มากที่สุด ถ้าข้อมูลที่นำมาแสดงเนื้อหามากเกินไปควรที่จะนำเอาแหล่งข้อมูลนั้นมาสร้างเป็นจุดเชื่อมโยงเพื่อผู้ใช้จะได้ค้นหาข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

1.3.3 เนื้อหาสั้น กระชับ และทันสมัย เนื้อหาที่น่าสนใจควรเป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจของผู้คน หรือเป็นเรื่องที่ต้องการให้ผู้ใช้ทราบ และควรปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ

1.3.4 สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้อย่างทันทีทั้งที่ควรกำหนดจุดที่ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็น หรือให้คำแนะนำกับผู้สร้างได้เช่น ใส่อีเมลล์ของผู้ทำลงในเว็บเพจ เป็นต้น

1.3.5 การใส่ภาพประกอบ ควรใช้ภาพที่สามารถสื่อความหมายกับผู้ใช้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้รูปภาพเพื่อเป็นพื้นหลังไม่ควรเน้น สีฉูดฉาดมากนัก

1.3.6 เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง การกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจนจะทำให้ผู้สร้างสามารถกำหนดเนื้อหาและเรื่องราวให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ได้มากกว่า

1.3.7 ใช้งานง่าย การสร้างเว็บเพจให้ง่ายต่อการใช้งานนั้น ขึ้นอยู่กับเทคนิคต่างๆ รวมทั้งประสบการณ์ของผู้สร้าง เมื่อเว็บเพจที่สร้างใช้งานได้ง่ายโอกาสที่จะประสบความสำเร็จย่อมสูงขึ้นตามลำดับ

1.3.8 เป็นมาตรฐานเดียวกันเว็บเพจที่สร้างขึ้นมานั้นอาจจะมีข้อมูลมากมายหลายหน้า จำเป็นต้องจัดข้อมูลให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยจัดเป็นกลุ่มเป็นหมวดหมู่

1.4 เว็บไซต์อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

(อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี, 2552) การออกแบบเว็บไซต์มีสีสันสวยงามกลมกลืนในทิศทางเดียวกันทั้งเว็บไซต์ มีภาพประกอบและ ภาพกราฟิกที่สดใส สวยงาม หน้าหลักของเว็บไซต์ ได้จัดนำเสนอเนื้อหา หัวข้อหลักในเรื่อง แนะนำอำเภอบ้านดุง ทะเนียบบุคลากร และข้อมูลอำเภอบ้านดุง ในส่วนเนื้อหาของหน้าหลักนี้ได้นำเสนอเนื้อหาข่าววิทยุประจำอำเภอบ้านดุง ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของอำเภอบ้านดุง โดยมีการนำเสนอทั้ง

เนื้อหาข้อความบางส่วนของกิจกรรมพร้อมภาพประกอบ กิจกรรมทั้งในแบบภาพนิ่งและคลิปวิดีโอ และหากต้องการเห็นรายละเอียดเนื้อหากิจกรรมทั้งหมด สามารถคลิกที่เนื้อหาเพื่อดูเนื้อหาแบบละเอียดทั้งหมดได้ ในส่วนด้านข้างของหน้าเว็บไซต์หลักได้จัดทำภาพเว็บไซต์ภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ดังกล่าวได้

1.5 เว็บไซต์อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี (อำเภอ

เพ็ญ จังหวัดอุดรธานี, 2552) การออกแบบเว็บไซต์มีสีสันสวยงามกลมกลืนในทิศทางเดียวกันทั้งเว็บไซต์ มีภาพประกอบและ ภาพกราฟิกที่สดใส สวยงาม หน้าหลักของเว็บไซต์ได้จัดนำเสนอเนื้อหาในเมนูหลักเรื่อง ทิศตอรัย เรื่องร้องเรียน กฎหมาย ระเบียบมติต่างๆ ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง ลิงค์เว็บหน่วยงาน หนังสือราชการ ในส่วนด้านข้างของเว็บไซต์ได้จัดนำเสนอเนื้อหาในส่วนข้อมูลท้องถิ่น เรื่อง ข้อมูลนายอำเภอ ทำเนียบท้องถิ่นอำเภอเพ็ญ บุคลากรท้องถิ่นอำเภอเพ็ญ คำขวัญอำเภอเพ็ญ ที่ว่าการอำเภอเพ็ญ แผนที่อำเภอเพ็ญ สถานที่สำคัญ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เว็บไซต์องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ส่วนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างของอำเภอเพ็ญ ส่วนลิงค์ภายนอกที่เกี่ยวข้อง และส่วนจำนวนผู้เข้าชม รวมถึงมีการนำเสนอข่าวสารต่าง ๆ จากแหล่งเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

1.6 เว็บไซต์อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี

(อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี, 2552) การออกแบบเว็บไซต์มีสีสันสวยงามกลมกลืนในทิศทางเดียวกันทั้งเว็บไซต์ มีภาพประกอบและ ภาพกราฟิกที่สดใส สวยงาม หน้าหลักของเว็บไซต์ได้จัดนำเสนอเนื้อหาในเมนูหลักเรื่องประวัติ การปกครอง ท้องเที่ยวแผนที่/การติดต่อ โรงเรียน วัด-ศาสนสถาน สถานีตำรวจ สถานพยาบาล และการเดินทาง พื้นที่ทางด้านซ้ายของเว็บไซต์ได้มีการจัดนำเสนอเนื้อหา ในส่วนสภาพอากาศ ของจังหวัดอุดรธานี และจัดนำเสนอในส่วนเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ในหัวข้อเรื่อง จังหวัดอุดรธานี อำเภอเพ็ญ สำนักงานพัฒนาชุมชนสร้างคอม สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานวัฒนธรรมอุดรธานี ห้องสมุดประชาชน สถานีอนามัยหายโศก ตำบลบ้านโคก อบต.บ้านยวด แนะนำสร้างคอม กศน.สร้างคอม แนะนำบ้านโคก บ้านสร้างคอม ตำบลนาสะอาด อบต.บ้านโคก โรงเรียนโคกโพธิ์วิทยา โรงเรียนสร้างคอมวิทยา โรงเรียน

ยังขาดพิชานุกูล และได้มีการจัดนำเสนอเนื้อหาประวัติ หมู่บ้านต่าง ๆ ในอำเภอสร้างคอม ส่วนพื้นที่ทางด้านขวา ของเว็บไซต์ได้จัดนำเสนอเนื้อหาบางส่วนเกี่ยวกับ กิจกรรมต่าง ๆ ของอำเภอ พร้อมภาพประกอบ และสามารถคลิกที่เนื้อหาเพื่อเชื่อมโยงดูรายละเอียดทั้งหมดของข่าว กิจกรรมดังกล่าวได้

1.7 เว็บไซต์ข้อมูลกลุ่มอาชีพจังหวัดอุดรธานี (กลุ่มอาชีพจังหวัดอุดรธานี, 2553) การออกแบบเว็บไซต์มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย โดยหน้าหลักได้จัดนำเสนอ ข้อมูลกลุ่มอาชีพจังหวัดอุดรธานีในรูปแบบตารางโดยมี เนื้อหาจัดนำเสนอในเรื่อง ชื่อกลุ่ม รายละเอียดผลิตภัณฑ์ จำนวนรายการสินค้า และชื่อกลุ่มชุมชนผู้ผลิต และถ้าต้องการทราบรายละเอียดรูปภาพสามารถคลิกได้ที่รายละเอียด ผลิตภัณฑ์จึงจะปรากฏภาพและรายละเอียดเพิ่มเติมของ ผลิตภัณฑ์นั้น

1.8 เว็บไซต์ข้อมูลสินค้าOTOPอำเภอหนองแสง จังหวัดอุดรธานี (สินค้า OTO อำเภอหนองแสงจังหวัดอุดรธานี, 2553) การออกแบบเว็บไซต์มีการจัดหมวดหมู่ เนื้อหาแบบเรียบง่าย คล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยได้ จัดนำเสนอข้อมูลสินค้า OTO อำเภอหนองแสงจังหวัดอุดรธานี โดยจัดนำเสนอด้วยรายละเอียดข้อมูลของผู้ผลิต ในเรื่องชื่อ เบอร์โทร ชื่อรายการสินค้า และภาพประกอบ โดยจัดเรียงรายการสินค้า OTO แต่ละรายการ จากส่วนบนไปส่วนล่างของหน้าเว็บไซต์

1.9 เว็บไซต์ข้อมูลOTOP 5 Starจังหวัดอุดรธานี (OTOP 5 Star จังหวัดอุดรธานี, 2553) การออกแบบเว็บไซต์ มีการจัดหมวดหมู่เนื้อหาแบบเรียบง่าย คล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยได้จัดนำเสนอข้อมูลสินค้า OTO ภายในประเทศ จากการพัฒนาโดยกรมพัฒนาชุมชน ทางเว็บไซต์ ได้จัดทำ ก่อสร้างชื่อจังหวัด ก่อสร้างชื่ออำเภอ ให้เลือก ค้นหาและนำเสนอข้อมูลรายการสินค้า OTO ด้านล่าง โดยจัดนำเสนอในเรื่องชื่อสินค้า และรูปภาพ และเมื่อคลิกเลือกที่ชื่อสินค้าอีกครั้ง จะปรากฏรายละเอียดเพิ่มเติมใน หน้าเว็บเพจหน้าใหม่ ในเรื่องข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต และข้อมูลประธานกลุ่ม โดยจัดนำเสนอในรูปแบบ แสดงเนื้อหาพร้อมประกอบ

1.10 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบผู้สนใจวิจัยด้านการพัฒนาเว็บไซต์ดังนี้

ณัฐวุฒิ สีดา (2550 : บทคัดย่อ) นำเสนอการพัฒนา เว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต บริษัทโครงการการเรียนรู้แบบออนไลน์แห่ง สวทช. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ บุคลากรบริษัท โครงการการเรียนรู้แบบออนไลน์แห่ง สวทช. จำนวน 40 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ เว็บไซต์ แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ และแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้ ผลการศึกษาพบว่าจากการประเมินของผู้ทรง ภูมิอยู่ในระดับ มากที่สุดทั้งด้านเนื้อหาและด้านเทคนิค การผลิตสื่อ ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานเว็บไซต์ด้านการใช้งานอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านออกแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับ ปานกลาง

หัตสนัย รียาพันธ์ (2554 : บทคัดย่อ) นำเสนอการ พัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาราช พบว่านักเรียน นักศึกษาและประชาชนมีความ พึงพอใจต่อเว็บไซต์โดยรวมอยู่ระดับมาก ในทุกด้านตัว อักษรและการจัดรูปแบบ ด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ ด้านการใช้สีในเว็บเพจ ด้านกราฟิกและภาพเคลื่อนไหว

กัลยาณี สิงห์ดวง (2548 : บทคัดย่อ) นำเสนอการ สร้างเว็บไซต์เกี่ยวกับพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว จากการศึกษาทำ ให้ได้เว็บไซต์เกี่ยวกับพระบาทสมเด็จพระ ปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ประกอบด้วยเนื้อหา 3 ส่วน คือ พระราชประวัติ ห้องสมุด และพิพิธภัณฑ์ โดยนำเสนอใน ลักษณะของข้อความหลายมิติ และสื่อหลายมิติ และเมื่อ สอบถามความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ในด้านเนื้อหาตัวอักษร และการนำเสนอจากผู้ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างซึ่งประกอบด้วย นิสิต นักศึกษา นักวิชาการทางประวัติศาสตร์และบุคคล ทั่วไป พบว่าผู้มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ทุกด้านใน ระดับมาก

2. วิธีการวิจัย

2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

ประชากรในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ชุมชนในเขตพื้นที่ตำบลนาบัว อำเภอเพ็ญ ชุมชนในเขตพื้นที่ตำบลเตาไห อำเภอเพ็ญ ชุมชนในเขตพื้นที่ตำบลบ้านดุง อำเภอบ้านดุง ชุมชนในเขตพื้นที่ตำบลสร้างคอม อำเภอสร้างคอม ภาคที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่

กลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ในชุมชนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่ยินดีในการมีส่วนร่วมในการให้ความร่วมมือ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบเว็บไซต์องค์ประกอบเนื้อหาผลิตภัณฑ์ในการจัดทำเว็บไซต์ เป็นผู้เข้าชมเว็บไซต์ รวมถึงเป็นผู้ประเมินผลเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นในงานวิจัย และได้มาซึ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างดังนี้

- ผู้ใหญ่บ้านในเขตพื้นที่กลุ่มอาชีพ จากตำบลนาบัว อำเภอเพ็ญ ตำบลเตาไห อำเภอเพ็ญ ตำบลบ้านดุง อำเภอบ้านดุง และตำบลสร้างคอม อำเภอสร้างคอม รวม 13 คน
- ชุมชนกลุ่มทอผ้าในเขตพื้นที่ตำบลนาบัว อำเภอเพ็ญ จำนวน 20 คน
- ชุมชนกลุ่มผลิตชาเตาไหในเขตพื้นที่ตำบลเตาไห อำเภอเพ็ญ จำนวน 15 คน
- ชุมชนกลุ่มผลิตเกลือในเขตพื้นที่ตำบลบ้านดุง อำเภอบ้านดุง จำนวน 20 คน
- ชุมชนกลุ่มแปรรูปปลาในเขตพื้นที่ตำบลสร้างคอม อำเภอสร้างคอม จำนวน 15 คน
- เจ้าหน้าที่หน่วยงานองค์การบริหารส่วนตำบลนาบัว อำเภอเพ็ญ ตำบลเตาไห อำเภอเพ็ญ ตำบลบ้านดุง อำเภอบ้านดุง และตำบลสร้างคอม อำเภอสร้างคอม รวมจำนวน 20 คน

2.2 เครื่องมือที่ใช้การวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ใช้เครื่องมือคือแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม โดยสามารถแจกแจงได้ดังนี้ แบบสัมภาษณ์จะถามเกี่ยวกับความคิดเห็นความต้องการต่อลักษณะรูปแบบของเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ และบริบทโดยทั่วไปของพื้นที่ และข้อมูลผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การจำหน่าย ที่เกี่ยวกับสินค้าของกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ จากชุมชน กลุ่มผู้ผลิต และภาคที่เกี่ยวข้อง

แบบสอบถามจะถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาขึ้น ในด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ ด้านกราฟิกและภาพเคลื่อนไหว ด้านการจัดรูปแบบข้อความ ด้านการใช้สีในเว็บเพจ และด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ จากผู้เข้าชมเว็บไซต์

ทั้งนี้การใช้เครื่องมือแบบสัมภาษณ์เพื่อทราบความต้องการรูปแบบเว็บไซต์จากกลุ่มชุมชน กลุ่มผู้ผลิต และภาคที่เกี่ยวข้อง และเพื่อทราบข้อมูลเชิงพื้นที่องค์ประกอบเนื้อหาผลิตภัณฑ์ ในการจัดทำเว็บไซต์ และนำมาพัฒนาออกแบบเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องต่อความต้องการของภาคที่เกี่ยวข้องได้ และการใช้เครื่องมือแบบสอบถามความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ทั้งนี้เพื่อได้ทราบความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาขึ้น

2.3 ลำดับขั้นตอนในการสร้างมือ

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย ได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

2.3.1. การศึกษาค้นคว้าเรื่องของแนวคิดการมีส่วนร่วม หลักการออกแบบเว็บเพจ ขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ

2.3.2 สรุปกรอบแนวคิดหรือขอบเขตในการทำวิจัยเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสัมภาษณ์แบบสอบถาม และการทำแบบสนทนากลุ่ม

2.3.3 การสร้างแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม โดยนำประเด็นที่ได้จากการศึกษามาจัดเป็นหมวดหมู่ให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิด

2.3.4 นำแบบสัมภาษณ์เสนอให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความตรงของเนื้อหาและวิเคราะห์ข้อคำถามแก้ไขให้เหมาะสม

2.3.5 คัดกรองกลุ่มเป้าหมายในการสนทนากลุ่ม เพื่อนำมาวิเคราะห์แนวคิดและแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นหรือแนวทางการสนทนาอย่างกว้างขวางและละเอียดลึกซึ้ง โดยมีผู้เข้าร่วมสนทนาในแต่ละกลุ่มประมาณ 8-10 คน ซึ่งได้มาจากกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอาไว้

2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ จะใช้การวิเคราะห์ในแบบงานวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณดังนี้

ในส่วนงานวิจัยเชิงคุณภาพได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยการจำแนก จัดระบบข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเอกสาร และทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้วยเทคนิคสามเส้าทั้งนี้เพื่อศึกษาข้อมูลจากหลากหลายวิธีและหลากหลายรูปแบบ และนำข้อมูลที่ได้อีกมาถ่วงและหาข้อสรุปของข้อมูลที่สมบูรณ์ที่สุด และนำเสนอในรูปแบบความเรียง

ในส่วนงานวิจัยเชิงปริมาณ ได้วิเคราะห์ข้อมูลในเชิงสถิติเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ชมเว็บไซต์ จำแนกตามเพศอายุระดับการศึกษาวิเคราะห์ด้วยค่าความถี่และค่าร้อยละ สำหรับระดับความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ ทั้ง 5 ด้าน ดังกล่าว ซึ่งเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ได้กำหนดค่าคะแนนดังนี้

พึงพอใจมากที่สุด	มีค่าเท่ากับ 5 คะแนน
พึงพอใจมาก	มีค่าเท่ากับ 4 คะแนน
พึงพอใจปานกลาง	มีค่าเท่ากับ 3 คะแนน
พึงพอใจน้อย	มีค่าเท่ากับ 2 คะแนน
พึงพอใจน้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน

จากนั้นการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นรายข้อ รายด้าน และแปลผล (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2546) โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00	หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49	หมายถึง มีความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49	หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49	หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49	หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

3. สรุปและอภิปรายผล/วิจารณ์ผลการวิจัย

3.1 สรุป จากการศึกษางานวิจัยการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์เพื่อสนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวในเขตลำน้ำห้วยหลวง จังหวัดอุดรธานี มีวัตถุประสงค์คือ ศึกษาความต้องการรูปแบบเว็บไซต์จากภาคีที่เกี่ยวข้อง ศึกษาองค์ประกอบและเนื้อหาผลิตภัณฑ์ในการจัดทำเว็บไซต์ที่สอดคล้องต่อความต้องการ พัฒนาและออกแบบเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องต่อความต้องการของภาคีที่เกี่ยวข้อง จัดทำการประเมินผลการใช้เว็บไซต์จากผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยขอบเขต

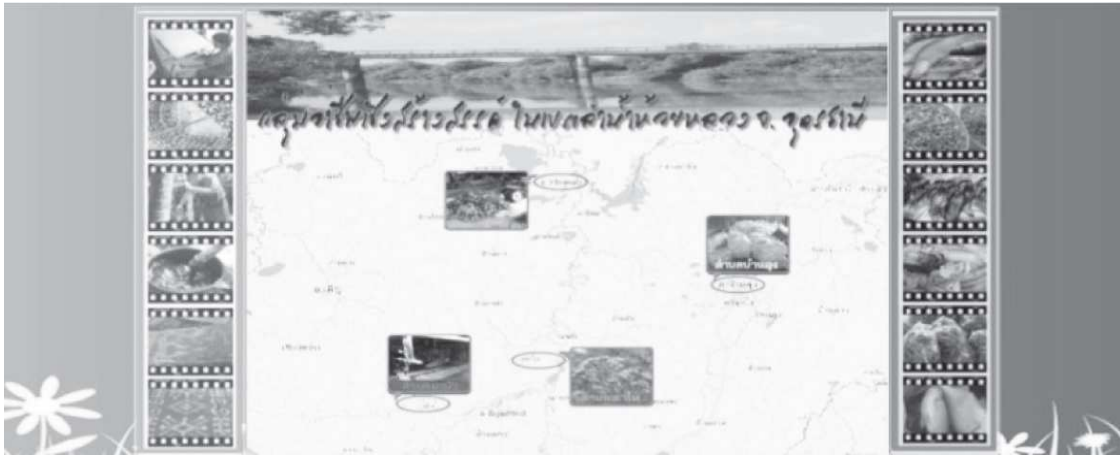
ของการวิจัย ในส่วนประชากรที่ศึกษา คือภาคีการท่องเที่ยวทั้งในส่วน ชุมชนและ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในเขตพื้นที่ตำบลนาบัว ตำบลเตาไห ตำบลบ้านดุง และตำบลสร้างคอม โดยผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ คือได้เว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ลำน้ำห้วยหลวง จ.อุดรธานี และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาขึ้น โดยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

3.1.1 ความต้องการรูปแบบเว็บไซต์จากภาคีที่เกี่ยวข้อง พบว่าภาคีที่เกี่ยวข้องมีความต้องการ นำเสนอและประชาสัมพันธ์กลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ลำน้ำห้วยหลวงในเขตพื้นที่(1) ตำบลนาบัว อำเภอเพ็ญ 2) ตำบลเตาไห อำเภอเพ็ญ 3) ตำบลบ้านดุง อำเภอบ้านดุง และ 4) ตำบลสร้างคอม อำเภอสร้างคอม โดยให้มีรูปแบบเว็บไซต์สำหรับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ดังกล่าวในรูปแบบเว็บเพจที่เรียบง่าย จัดกลุ่มข้อมูลอย่างเป็นหมวดหมู่ มีการใช้เนื้อหาข้อความที่น่าเชื่อถือ ให้มีการแสดงภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว มีงานมัลติมีเดีย ในแบบวีดิทัศน์ และเสียงเพลงประกอบ

3.1.2 องค์ประกอบและเนื้อหาผลิตภัณฑ์ในการจัดทำเว็บไซต์ที่สอดคล้องต่อความต้องการ พบว่าภาคีที่เกี่ยวข้องมีความต้องการ ให้นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติสถานที่ ข้อมูลทั่วไปของพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในส่วนผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูป กระบวนการผลิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์นั้น ๆ สถานที่ท่องเที่ยวของแต่ละตำบล การติดต่อและการเดินทางมายังตำบล แสดงแผนที่เส้นทางการเดินทางมายังตำบลต่างๆ ให้ชัดเจน รวมถึงต้องการให้จัดทำกล่องรับความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์

3.1.3 พัฒนาและออกแบบเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องต่อความต้องการของภาคีที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้จัดทำเว็บไซต์ที่สอดคล้องต่อความต้องการทั้งในส่วนความต้องการรูปแบบเว็บไซต์ องค์ประกอบและเนื้อหาผลิตภัณฑ์ในการจัดทำเว็บไซต์จากภาคีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถนำเสนอดังต่อไปนี้

หน้าหลักของเว็บไซต์นำเสนอข้อมูลเพื่อสนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ลำน้ำห้วยหลวง สามารถนำเสนอได้ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 หน้าหลักของเว็บไซต์

จากภาพที่ 1 แสดงถึงหน้าหลักของเว็บไซต์โดยมีจัดทำกรนำเสนอด้วยแผนที่แสดงตำแหน่งที่ตั้งของพื้นที่หลักในการศึกษาคือ ตำบลนาบัว ตำบลเตาไห ตำบลบ้านคูดง และตำบลสร้างคอม ในส่วนบนของเว็บไซต์ได้จัดทำกรนำเสนอด้วยภาพลํานํ้าห้วยหลวงในรูปแบบเทคนิคมัลติมีเดียเคลื่อนไหว ส่วนด้านข้างของเว็บไซต์ได้จัดทำกรนำเสนอด้วยภาพผลิตภัณฑ์ของแต่ละตำบลในรูปแบบภาพนิ่งสลับภาพไปมา และได้ใช้ชื่อเรื่องเว็บไซต์ในชื่อ “กลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ ในเขตลำนํ้าห้วยหลวง จ.อุดรธานี” ทั้งนี้ยังได้ใช้เสียงเพลงบรรเลงประกอบตลอด

การใช้งานเว็บไซต์ด้วย โดยเสียงเพลงที่เลือกใช้คือ เสียงเพลงบรรเลงด้วยเสียงดนตรีอีสานหลากหลายเพลงมาประกอบรวมกันในจังหวะดนตรีสนุกสนาน ทั้งนี้เพื่อผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้เกิดความสุขความผ่อนคลายกับเสียงเพลงบรรเลงดังกล่าว และหากคลิกเลือกชื่อดําบลใดก็จะนำเสนอข้อมูลของดําบลนั้นในหน้าเว็บไซต์ใหม่ และจากการคลิกเลือกชื่อดําบลที่นำเสนอไว้ จากหน้าหลักของเว็บไซต์ จะนำเสนอข้อมูลของดําบลนั้นในหน้าเว็บไซต์หน้าใหม่ ดังภาพที่ 2-5



ภาพที่ 2 หน้าเว็บไซต์ตำบลนาบัว อำเภอเพ็ญ จ.อุดรธานี

จากการคลิกเลือกชื่อดําบลเตาไห อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี จากหน้าหลักของเว็บไซต์ จะนำเสนอ

ข้อมูลของดําบลเตาไหในหน้าเว็บไซต์หน้าใหม่ ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 หน้าเว็บไซต์ตำบลเตาไห อำเภอฟะนิง จังหวัดอุดรธานี

จากการคลิกเลือกชื่อตำบลบ้านดุง อำเภอบ้านดุง ข้อมูลของตำบลบ้านดุงในหน้าเว็บไซต์หน้าใหม่ดังภาพที่ 4 จังหวัดอุดรธานี จากหน้าหลักของเว็บไซต์ จะนำเสนอ



ภาพที่ 4 หน้าเว็บไซต์ตำบลบ้านดุง อำเภอบ้านดุงจังหวัดอุดรธานี

จากการคลิกเลือกชื่อตำบลสร้างคอม อำเภอสร้างคอม ข้อมูลของตำบลสร้างคอม ในหน้าเว็บไซต์หน้าใหม่ดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 หน้าเว็บไซต์ตำบลสร้างคอม อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี

จากภาพที่ 2-5 แสดงถึงหน้าเว็บไซต์ที่แสดงข้อมูลของตำบลเสนอต่าง ๆ และมีเมนูนำเสนอข้อมูลประกอบด้วยแผนที่แสดงอาณาเขตของตำบลสร้างคอม ภาพผลิตภัณฑ์เดียวแสดงรูปภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนของตำบลสร้างคอมคือผลิตภัณฑ์ปลาโดยจัดนำเสนอในรูปแบบภาพมัลติมีเดียแบบภาพสไลด์ และจัดนำเสนอข้อมูลในเมนูกลุ่มเรื่อง

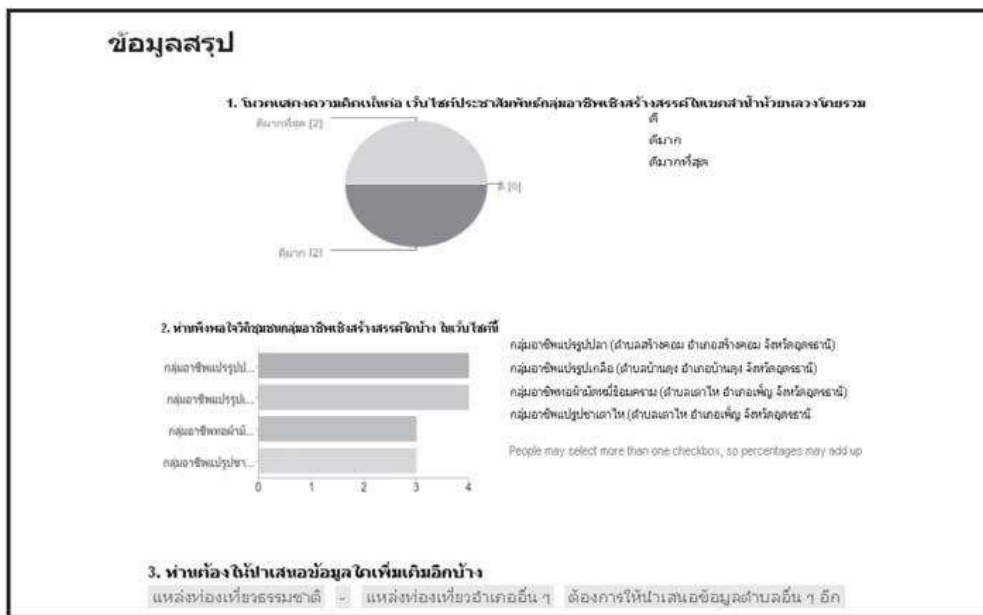
ข้อมูลทั่วไป ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว และการติดต่อและการเดินทางและได้จัดทำกล่องรับความคิดเห็นต่อการเข้าชมเว็บไซต์โดยใช้พื้นที่เก็บข้อมูลความคิดเห็นผ่าน www.google.com โดยนำเสนอไว้ที่หน้าหลักของเว็บไซต์ในส่วนด้านล่างของพื้นที่เว็บไซต์ ซึ่งสามารถนำเสนอได้ดังภาพที่ 6-7 ดังนี้



ภาพที่ 6 กล่องแสดงความคิดเห็นจากผู้เข้าชมผ่านเว็บไซต์

จากภาพที่ 6 แสดงถึงกล่องรับความคิดเห็นจากผู้เข้าชมเว็บไซต์ มีประเด็นการถามถึงความคิดเห็นโดยรวมต่อเว็บไซต์ ความพึงพอใจต่อการนำเสนอกลุ่มอาชีพแต่ละ

กลุ่มตำบล และความต้องการในส่วนการนำเสนอเพิ่มเติมเมื่อตอบคำถามครบแล้วก็สามารถคลิกปุ่มส่ง แล้วระบบจะประมวลผลคำตอบ ซึ่งสามารถนำเสนอผลดังภาพที่ 7



ภาพที่ 7 สรุปผลจากกล่องแสดงความคิดเห็น

จากภาพที่ 7 แสดงถึงข้อสรุปจากกล่องแสดงความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ ซึ่งข้อสรุปจะนำเสนอ ในรูปแบบแผนภูมิวงกลม แผนภูมิแท่ง แสดงค่าจำนวน แสดงค่าร้อยละ และแสดงข้อมูลรายละเอียดจากการแสดงความคิดเห็น

1.3.4 ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์จากผู้เข้าชมเว็บไซต์ สามารถนำเสนอผลการศึกษาดังนี้ พบว่าจาก

ผู้เข้าชมเว็บไซต์จำนวน 103 คน ผู้เข้าชมเว็บไซต์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 54.37 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 45.63 โดยมีอายุ 30-39 ปี ร้อยละ 43.69 รองลงมา มีอายุ 20-29 ปี ร้อยละ 22.33 โดยมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 52.43 รองลงมาศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 27.18 และผลความพึงพอใจสามารถนำเสนอได้ดังตาราง 1-4 ดังนี้

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวในเขตลำน้ำห้วยหลวง จังหวัดอุดรธานี ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ

รายการด้านออกแบบหน้าเว็บเพจ	ระดับความพึงพอใจ					— X	S.D.	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
การออกแบบหน้าโฮมเพจ เว็บเพจโดยรวมน่าสนใจ	80 (77.7)	21 (20.4)	2 (1.9)	- -	- -	4.76	0.474	มากที่สุด
การออกแบบหน้าเว็บเพจที่เป็นระเบียบและเรียบง่าย	72 (69.9)	30 (29.1)	1 (1.0)	- -	- -	4.69	0.486	มากที่สุด
การออกแบบสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์	61 (59.2)	31 (30.1)	11 (10.7)	- -	- -	4.49	0.684	มาก
ความคงที่ของหน้าเว็บเพจตลอดทั้งเว็บไซต์	51 (49.5)	45 (43.7)	6 (5.8)	1 (1.0)	- -	4.42	0.650	มาก
สะท้อนให้เห็นเอกลักษณ์ของเว็บไซต์	27 (26.2)	40 (38.8)	32 (31.1)	4 (3.9)	-	3.87	0.848	มาก
การจัดวางองค์ประกอบของหน้าเว็บเพจ	38 (36.9)	60 (58.3)	3 (2.9)	2 (1.9)	-	4.30	0.624	มาก
โดยรวม						4.42	0.410	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจโดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.42) เมื่อพิจารณาจากทั้งหมด 6 รายข้อ พบว่า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด 2 รายข้อ และพึงพอใจระดับมาก 4 รายข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดและรองลงมา 2 อันดับคือ การออกแบบ

หน้าโฮมเพจ เว็บเพจโดยรวมน่าสนใจ พึงพอใจระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.76) การออกแบบหน้าเว็บเพจที่เป็นระเบียบและเรียบง่าย พึงพอใจระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.69) และการออกแบบสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์ พึงพอใจระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.49) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวในเขตลำน้ำห้วยหลวง จังหวัดอุดรธานี ด้านกราฟิกและภาพเคลื่อนไหว

รายการด้านกราฟิกและภาพเคลื่อนไหว	ระดับความพึงพอใจ					— X	S.D.	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
คุณภาพและความคมชัด	58 (56.3)	34 (33.0)	11 (10.7)	- -	- -	4.46	0.683	มาก
ภาพที่ใช้สวยงามเหมาะสม	57 (55.4)	44 (42.7)	2 (1.9)	- -	- -	4.53	0.539	มากที่สุด
การวางตำแหน่งภาพประกอบเหมาะสม	60 (58.3)	37 (35.9)	5 (4.8)	1 (1.0)	- -	4.51	0.640	มากที่สุด
ความรวดเร็วในการแสดงผล	46 (44.7)	35 (34.0)	19 (18.4)	3 (2.9)	- -	4.20	0.844	มาก
ใช้ภาพกราฟิกและภาพเคลื่อนไหว ได้น่าสนใจ	56 (54.4)	32 (31.1)	14 (13.5)	1 (1.0)	- -	4.39	0.757	มาก
โดยรวม						4.41	0.496	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ด้านกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวโดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.41) เมื่อพิจารณาจากทั้งหมด 5 รายข้อ พบว่า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด 2 รายข้อ และพึงพอใจระดับมาก 3 รายข้อ โดยมี

ค่าเฉลี่ยสูงสุดและรองลงมา 2 อันดับคือ ภาพที่ใช้สวยงามเหมาะสม พึงพอใจระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.53) การวางตำแหน่งภาพประกอบเหมาะสม พึงพอใจระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.51) และคุณภาพและความคมชัด พึงพอใจระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.46) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวในเขตลำนํ้าห้วยหลวง จังหวัดอุดรธานี ด้านการจัดรูปแบบข้อความ

รายการด้านการจัดรูปแบบข้อความ	ระดับความพึงพอใจ					— X	S.D.	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ข้อความชัดเจน อ่านง่าย	67 (65.0)	32 (31.1)	4 (3.9)	- -	- -	4.61	0.564	มากที่สุด
รูปแบบและขนาดตัวอักษรที่ใช้โดยรวมเหมาะสม	45 (43.7)	48 (46.6)	10 (9.7)	- -	- -	4.34	0.650	มาก
ความหนาแน่นของข้อความในแต่ละเว็บเพจเหมาะสม	39 (37.9)	37 (35.9)	25 (24.3)	2 (1.9)	- -	4.10	0.834	มาก
ใช้สีตัวอักษรได้เหมาะสมกับสีของฉากหลัง	49 (47.6)	50 (48.5)	4 (3.9)	- -	- -	4.44	0.572	มาก
การจัดวางตำแหน่งของข้อความเหมาะสม	65 (62.1)	33 (32.0)	4 (3.9)	2 (1.9)	- -	4.54	0.668	มากที่สุด
โดยรวม						4.40	0.372	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้เข้าชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ด้านการจัดรูปแบบข้อความ โดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.40) เมื่อพิจารณาจากทั้งหมด 5 รายข้อ พบว่ามีความพึงพอใจระดับมากที่สุด 2 รายข้อ และพึงพอใจระดับมาก 3 รายข้อ โดยมี

ค่าเฉลี่ยสูงสุดและรองลงมา 2 อันดับคือ ข้อความชัดเจน อ่านง่าย พึงพอใจระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.61) การจัดวางตำแหน่งของข้อความเหมาะสม พึงพอใจระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.54) และใช้สีตัวอักษรได้เหมาะสมกับสีของฉากหลังพึงพอใจระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.44) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวในเขตลำนํ้าห้วยหลวง จังหวัดอุดรธานี ด้านการใช้สีในเว็บเพจ (N=103)

รายการด้านการใช้สีในเว็บเพจ	ระดับความพึงพอใจ					— X	S.D.	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
สีที่ใช้สื่อความหมายและความรู้สึกตรงกับเนื้อหา	55 (53.4)	41 (39.8)	7 (6.8)	- -	- -	4.47	0.623	มาก
สีที่ใช้เหมาะสมกับลักษณะของเว็บไซต์	39 (37.9)	34 (33.0)	25 (24.3)	5 (4.8)	- -	4.04	0.907	มาก
โทนสีสีน้ำตาลเสมอดลอดทั้งเว็บไซต์	42 (40.8)	56 (54.3)	4 (3.9)	1 (1.0)	- -	4.35	0.606	มาก
ดึงดูดความสนใจและกระตุ้นความรู้สึก	63 (61.2)	32 (31.1)	8 (7.8)	- -	- -	4.53	0.639	มากที่สุด
สีช่วยแบ่งแยก และจัดกลุ่มข้อมูล	44 (42.7)	46 (44.7)	12 (11.6)	1 (1.0)	- -	4.29	0.709	มาก
โดยรวม						4.33	0.429	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ด้านการใช้สีในเว็บเพจ โดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.33) เมื่อพิจารณาจากทั้งหมด 5 รายชื่อ พบว่า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด 1 รายชื่อ และพึงพอใจระดับมาก 4 รายชื่อ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดและรองลงมา 2 อันดับคือ ดึงดูดความ

สนใจและกระตุ้นความรู้สึก พึงพอใจระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.53) สีที่ใช้สื่อความหมายและความรู้สึกตรงกับเนื้อหา พึงพอใจระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.47) และโทนสีสม่ำเสมอตลอดทั้งเว็บไซต์ พึงพอใจระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.35) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวในเขตลำน้ำห้วยหลวง จังหวัดอุดรธานี ด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ (N=103)

รายการด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์	ระดับความพึงพอใจ					— X	S.D.	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ข้อมูลมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ	63 (61.1)	35 (34.0)	5 (4.9)	- -	- -	4.56	0.589	มากที่สุด
ความเหมาะสมในการเรียบเรียงและการจัดระเบียบข้อมูล	49 (47.6)	50 (48.5)	3 (2.9)	1 (1.0)	- -	4.43	0.604	มาก
ข้อมูลแต่ละส่วนมีความสัมพันธ์กัน	58 (56.3)	38 (36.9)	6 (5.8)	1 (1.0)	- -	4.49	0.655	มาก
ความน่าสนใจของข้อมูล	47 (45.6)	35 (34.0)	17 (16.5)	4 (3.9)	- -	4.21	0.859	มาก
ข้อมูลแสดงผลเร็ว	54 (42.4)	32 (31.1)	15 (14.6)	2 (1.9)	- -	4.34	0.799	มาก
โดยรวม						4.40	0.480	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ โดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.40) เมื่อพิจารณาจากทั้งหมด 5 รายชื่อ พบว่า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด 1 รายชื่อ และพึงพอใจระดับมาก 4 รายชื่อ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดและรองลงมา 2 อันดับคือ ข้อมูลมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ พึงพอใจระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.56) ข้อมูลแต่ละส่วนมีความสัมพันธ์กัน พึงพอใจระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.49) และความเหมาะสมในการเรียบเรียงและการจัดระเบียบข้อมูล พึงพอใจระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.43) ตามลำดับ

3.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์เพื่อสนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวใน

เขตลำน้ำห้วยหลวง สามารถอภิปรายเนื้อหาในประเด็นสำคัญได้ดังนี้

3.2.1 ความต้องการรูปแบบเว็บไซต์จากภาคีที่เกี่ยวข้อง พบว่าภาคีที่เกี่ยวข้องมีความต้องการ นำเสนอและประชาสัมพันธ์กลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ลำน้ำห้วยหลวงในเขตพื้นที่ 1) ตำบลนาบัว อำเภอเพ็ญ 2) ตำบลเตาไห อำเภอเพ็ญ 3) ตำบลบ้านดุง อำเภอบ้านดุง และ 4) ตำบลสร้างคอม อำเภอสร้างคอม เพราะถือว่าเป็นสถานที่ที่มีความสำคัญในเขตลำน้ำห้วยหลวงอย่างยิ่ง รวมถึงเป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรในท้องถิ่นที่มีความสำคัญและสามารถนำมาต่อยอดในการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มต่อการเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ได้เป็นอย่างดี

โดยให้มีรูปแบบเว็บไซต์สำหรับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ดังกล่าวในรูปแบบเว็บเพจที่เรียบง่าย จัดกลุ่มข้อมูลอย่างเป็นหมวดหมู่ มีการใช้เนื้อหาข้อความที่น่าเชื่อถือ ให้มีการแสดงภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว มีงานมัลติมีเดีย ในแบบวีดิทัศน์ และเสียงเพลงประกอบ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก กลุ่มภาคีต้องการให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจ สวยงาม สามารถดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมได้ ผ่านการนำเสนอผลงานในรูปแบบมัลติมีเดียที่สวยงามและทั้งในส่วนวีดิทัศน์ ภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว และเสียงเพลงประกอบ

3.2.2 องค์ประกอบและเนื้อหาผลิตภัณฑ์ในการจัดทำเว็บไซต์ที่สอดคล้องต่อความต้องการ พบว่าภาคีที่เกี่ยวข้องมีความต้องการ ให้นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติสถานที่ ข้อมูลทั่วไปของพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในส่วนผลิตภัณฑ์หลัก และผลิตภัณฑ์ที่แปรรูป กระบวนการผลิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์นั้น ๆ สถานที่ท่องเที่ยวของแต่ละตำบล การติดต่อและการเดินทางมายังตำบล แสดงแผนที่เส้นทางการเดินทางมายังตำบลต่างๆ ให้ชัดเจน รวมถึงต้องการให้จัดทำกล่องรับความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ ที่ภาคีที่เกี่ยวข้องต้องการองค์ประกอบเนื้อหาผลิตภัณฑ์ในการจัดทำเว็บไซต์เช่นนี้อาจเนื่องมาจากกลุ่มภาคีต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มชุมชนในหลากหลายรูปแบบเพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถรับรู้ข้อมูลทั้งในเขตพื้นที่ และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทั้งในส่วนการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ รวมทั้งได้ทราบถึงข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ เพื่อแสดงถึงศักยภาพทางการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อีกช่องทางหนึ่ง และยังต้องการให้มีกล่องรับความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถมาเสนอแนะข้อมูลแก่เว็บไซต์ได้เพื่อนำมาเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ให้ดีขึ้นในอนาคต

3.2.3 พัฒนาและออกแบบเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องต่อความต้องการของภาคีที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้จัดทำเว็บไซต์นำเสนอกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์ในเขตลำน้ำห้วยหลวง ในเขตพื้นที่1) ตำบลนาบัว อำเภอเพ็ญ 2) ตำบลเตาไห อำเภอเพ็ญ 3) ตำบลบ้านดุง อำเภอบ้านดุง และ 4) ตำบลสร้างคอม

อำเภอสร้างคอม โดยได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์จากเรื่องการหลักการออกแบบเว็บเพจ ขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจ อีกทั้งยังได้ศึกษารูปแบบเว็บไซต์ที่มีการพัฒนาขึ้นแล้วจากเว็บไซต์อื่นๆ เช่น เว็บไซต์อำเภอบ้านดุง เว็บไซต์อำเภอเพ็ญ เว็บไซต์อำเภอสร้างคอม เว็บไซต์ข้อมูลกลุ่มอาชีพจังหวัดอุดรธานี เว็บไซต์ข้อมูลสินค้า OTOP อำเภอหนองแสงจังหวัดอุดรธานี และ เว็บไซต์ข้อมูล OTOP 5 Star จังหวัดอุดรธานี เป็นต้น โดยได้พัฒนาเว็บไซต์ในตามรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มภาคีคือ มีภาพประกอบ ภาพเคลื่อนไหว เสียงเพลง และสีสันทนเว็บไซต์ที่สวยงาม และมีการนำเสนอเนื้อหาในเรื่องประวัติสถานที่ ข้อมูลทั่วไปของพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในส่วนผลิตภัณฑ์หลัก และผลิตภัณฑ์ที่แปรรูป กระบวนการผลิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์นั้น ๆ สถานที่ท่องเที่ยวของแต่ละตำบล การติดต่อและการเดินทางมายังตำบล แสดงแผนที่เส้นทางการเดินทางมายังตำบลต่างๆ รวมถึงจัดทำกล่องรับความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ โดยเว็บไซต์ที่ได้จัดทำขึ้นนี้ ได้มีขั้นตอนในการตรวจสอบความถูกต้องในส่วนข้อมูลต่างๆ โดยการนำเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น ในเบื้องต้น ให้ภาคีที่เกี่ยวข้องได้ตรวจสอบและนักวิจัยได้นำข้อเสนอแนะกลับมาแก้ไขปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์ จนกระทั่งได้เว็บไซต์ที่เสร็จสมบูรณ์ และได้้นำเว็บไซต์ ที่พัฒนาขึ้นทำการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ภาคีที่เกี่ยวข้อง และนำไปมอบให้ภาคีทางการท่องเที่ยวได้นำไปใช้ประโยชน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดอุดรธานีให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้นไป

3.2.4 ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์จากผู้เข้าชมเว็บไซต์ จากการศึกษารูปแบบและออกแบบเว็บไซต์ เพื่อสนับสนุนกลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวในเขตลำน้ำห้วยหลวง จังหวัดอุดรธานี ผู้วิจัยได้ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ที่มีภาพประกอบ ภาพเคลื่อนไหว เสียงเพลง และสีสันทนเว็บไซต์ที่สวยงาม ตามหลักการออกแบบเว็บไซต์ และขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์ พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์มีความคิดเห็นความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ในทิศทางเดียวกัน คือ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิเคราะห์ข้อมูล ที่ได้จากผลตอบแบบสอบถามในด้านต่างๆ ได้ดังนี้

1. ความพึงพอใจด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ พบว่า ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจโดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.42) โดยพึงพอใจในเรื่องการออกแบบ หน้าโฮมเพจเว็บเพจโดยรวมน่าสนใจ และการออกแบบหน้าเว็บเพจที่เป็นระเบียบและเรียบง่ายระดับมากที่สุด และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลยาณี สิงห์ดวง (2548:บทคัดย่อ) และหัตสนัย รียาพันธ์ (2554:บทคัดย่อ) ที่พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ด้านออกแบบหน้าเว็บเพจในระดับมาก และยังมีผลสอดคล้องกับการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์นำเสนอข้อมูลสินค้า OTOP อำเภอหนองแสงจังหวัดอุดรธานี (2553) และเว็บไซต์นำเสนอข้อมูล OTOP 5 Star จังหวัดอุดรธานี (2553) ที่ทางเว็บไซต์ได้จัดนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบแสดงภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน และข้อมูลผู้ผลิต โดยจัดกลุ่มเป็นหมวดหมู่เรียบง่าย คล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์และสอดคล้องกับการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์ข้อมูลกลุ่มอาชีพจังหวัดอุดรธานี (2553) ที่ได้จัดนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบตารางข้อมูลแสดงรายละเอียด ซึ่งแสดงถึงการออกแบบหน้าเว็บเพจเป็นระเบียบเรียบง่าย ซึ่งสอดคล้องกับจิตเกษม พัฒนาศิริ (2549) ที่กล่าวว่าขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจนั้นควรจัดการออกแบบเว็บเพจเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยจัดเป็นกลุ่ม เป็นหมวดหมู่ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากเว็บไซต์มีรูปแบบที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อน และลักษณะการออกแบบที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์ จึงทำให้ผู้เข้าชมมีความรู้สึกสบายตาในการอ่าน และสืบค้นข้อมูล

2. ความพึงพอใจด้านกราฟิกและภาพเคลื่อนไหว พบว่า ผู้เข้าชมพึงพอใจโดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.41) โดยพึงพอใจในเรื่อง ภาพที่ใช้สวยงามเหมาะสม การวางตำแหน่งภาพประกอบเหมาะสม ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลยาณี สิงห์ดวง (2548:บทคัดย่อ) ที่พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ด้านกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวในระดับมาก อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ หัตสนัย รียาพันธ์ (2554:บทคัดย่อ) ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากทุกด้าน และสอดคล้องกับการนำเสนอบนเว็บไซต์อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี (2552) เว็บไซต์อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี (2552) และเว็บไซต์อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี (2552) ที่การใช้ภาพประกอบ ภาพกราฟิก ที่สดใสสวยงาม เช่นเดียวกัน

ซึ่งสอดคล้องกับ จิตเกษม พัฒนาศิริ (2549) ที่กล่าวว่าขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจนั้นควรใช้งานกราฟิกและภาพที่สวยงามสดใส ที่สามารถสื่อความหมาย กับผู้ใช้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากเว็บไซต์มีรูปแบบที่ความสวยงามทั้งในภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหวที่สามารถสื่อความหมายและสร้างความสนใจในเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม สร้างความประทับใจสำหรับผู้เข้าชม

3. ความพึงพอใจด้านการจัดรูปแบบข้อความ พบว่า ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจโดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.40) โดยพึงพอใจระดับมากที่สุดในเรื่อง ข้อความชัดเจน อ่านง่าย และการจัดวางตำแหน่งของข้อความเหมาะสม สอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลยาณี สิงห์ดวง (2548:บทคัดย่อ) ที่พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์การจัดรูปแบบข้อความในระดับมาก อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ หัตสนัย รียาพันธ์ (2554:บทคัดย่อ) ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมด้านการจัดรูปแบบข้อความ ในระดับมากเช่นกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากเว็บไซต์มีรูปแบบที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อน ข้อมูลมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ สามารถใช้งานได้สะดวก การวางตำแหน่งภาพประกอบ ตำแหน่งข้อความที่เหมาะสม ตัวหนังสืออ่านง่ายและสอดคล้องกับจิตเกษม พัฒนาศิริ (2549) ที่กล่าวว่าขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจนั้นควรจัดทำให้เนื้อหาสั้น กระชับ และทันสมัย จัดว่ารูปแบบข้อความอย่างเหมาะสม ชัดเจน อ่านง่ายไม่หนาแน่นจนเกินไป ทั้งนี้เพื่อให้งานเว็บไซต์มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการอ่านหรือสืบค้นข้อมูล ผู้เข้าชมเกิดความรู้สึกสบายสายตาระหว่างการสืบค้นใช้งานเว็บไซต์

3.2.4 ความพึงพอใจด้านการใช้สีในเว็บไซต์ พบว่าผู้เข้าชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจโดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.33) โดยพึงพอใจระดับมากที่สุดในเรื่อง สีที่ใช้ดึงดูดความสนใจและกระตุ้นความรู้สึกสอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลยาณี สิงห์ดวง (2548:บทคัดย่อ) ที่พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ด้านการใช้สีในเว็บไซต์ในระดับมาก อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ หัตสนัย รียาพันธ์ (2554:บทคัดย่อ) ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการใช้สีในเว็บไซต์ โดยรวมในระดับมากเช่นเดียวกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากเว็บไซต์ใช้สีที่เหมาะสมกับลักษณะของเว็บไซต์สามารถสื่อความหมาย และความรู้สึกตรงกับเนื้อหาที่นำเสนอโดยสีที่ใช้มีชุดสีที่ความกลมกลืนและ

สามารถดึงดูดความสนใจกระตุ้นความรู้สึกและช่วยแบ่งแยก และจัดกลุ่มประเภทข้อมูลได้ และสอดคล้องกับเว็บไซต์ อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี (2552) สอดคล้องกับเว็บไซต์ เว็บไซต์อำเภอกู่แก้ว จังหวัดอุดรธานี (2552) และสอดคล้องกับเว็บไซต์อำเภอสว่างคอม จังหวัดอุดรธานี (2552) ที่การใช้ภาพประกอบและสีสันบนเว็บไซต์ที่สดใสสวยงามเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ ก็เพื่อการสร้างความน่าสนใจ ความประทับใจสำหรับผู้เข้าชม ซึ่งสอดคล้องกับ ดวงพร เกียรติคำ (2552) ที่ได้กล่าวว่าการออกแบบเว็บเพจให้สวยงามนั้น ส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับทางเลือกชุดสีให้ผสมกลมกลืนกันทำให้เว็บเพจออกมาดูดี และสอดคล้องกับ จิตเกษม พัฒนาศิริ (2549) ที่กล่าวว่าขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจนั้นควรใช้สีสันที่สวยงามกระตุ้นความรู้สึกแต่ไม่ควรเน้น สีฉูดฉาดมากนัก ควรจัดการออกแบบสีเว็บเพจเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งเว็บไซต์

5. ความพึงพอใจด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจโดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.40) โดยมีความพึงพอใจระดับมากที่สุดในเรื่องข้อมูลมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐวุฒิ สีดา (2550:บทคัดย่อ) ที่พบว่าการประเมินด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุด และยังคงสอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลยาณี สิงห์ดวง (2548:บทคัดย่อ) ที่พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ ในระดับมาก อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ หัสณีย์ รียาพันธ์ (2554:บทคัดย่อ) ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ โดยรวมในระดับมาก ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากเว็บไซต์มี ข้อมูลที่น่าสนใจนั้นมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และสอดคล้องกับการนำเสนอของ เว็บไซต์ของอำเภอกู่แก้ว (2552) ที่จัดนำเสนอเนื้อหาหลักในเรื่อง ติดต่อ/รับเรื่องร้องเรียน กฎหมาย ระเบียบมติด่าง ๆ ประกาศจัดซื้อ-จัดจ้าง ลิงค์เว็บหน่วยงาน หนังสือราชการ ข้อมูลท้องถิ่นที่ได้ นำเสนอเนื้อหาในเรื่องแผนที่ สถานที่สำคัญ และสอดคล้องกับการนำเสนอข้อมูลของ เว็บไซต์อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี (2552) ในเรื่องการจัดนำเสนอเนื้อหาหลัก ในเรื่อง แนะนำนายอำเภอบ้านดุง ทำเนียบบุคลากร ข้อมูลอำเภอบ้านดุง และยังคงสอดคล้องกับการนำเสนอของเว็บไซต์ อำเภอสว่างคอม (2552) ที่ได้จัดนำเสนอในเรื่องประวัติ

การปกครอง ท่องเที่ยว แผนที่/การติดต่อ โรงเรียน วัด-ศาสนสถาน สถานีตำรวจ สถานพยาบาล การเดินทาง ซึ่งเนื้อหาที่น่าสนใจดังกล่าวเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ มีความสัมพันธ์กับเว็บไซต์อย่างเหมาะสมและเชื่อถือได้ ซึ่งสอดคล้องกับ จิตเกษม พัฒนาศิริ (2549) ที่กล่าวว่าขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจนั้นควรมีรายการสารบัญแสดงรายละเอียดของเว็บเพจ ควรเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเป้าหมายให้ตรงกับความต้องการให้มากที่สุด ควรจัดทำให้น่าสนใจ กระชับ และทันสมัย และเชื่อถือได้ ทั้งนี้เพื่อให้เว็บไซต์มีความสมบูรณ์ในเรื่องการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าชมอย่างแท้จริง

4. ข้อเสนอแนะ

4.1 ข้อเสนอแนะจากการทำวิจัยในครั้งนี้

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรนำเว็บไซต์กลุ่มอาชีพเชิงสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวในเขตลำน้ำห้วยหลวง จัดเก็บในแผ่นCD-ROM เพื่อสะดวกในการเผยแพร่ อีกทางหนึ่ง
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนให้มีศูนย์การจัดเก็บ รวบรวม และบริการข้อมูลกลุ่มอาชีพในเขตพื้นที่ เพื่อความสะดวกในการประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

4.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาการจัดทำฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นในแต่ละเขตพื้นที่ต่างๆ เพื่อเป็นการเก็บรักษาความรู้อันทรงคุณค่าไว้เผื่อเกิดประโยชน์ต่อไปอย่างยั่งยืน
2. ควรศึกษาและพัฒนาสื่อนำเสนอความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเขตพื้นที่ต่างๆ เพื่อเผยแพร่ต่อไปยังเยาวชนรุ่นใหม่ได้รับรู้ข้อมูลอย่างกว้างขวางและยั่งยืน

5. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้ขอขอบพระคุณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีที่ให้การสนับสนุนในครั้งนี้

6. เอกสารอ้างอิง

- กลุ่มอาชีพจังหวัดอุดรธานี. 2553. เข้าถึงได้จาก : <http://www.thaitambon.com> (วันที่ค้นข้อมูล 24 มี.ค. 2554).
- กัลยาณี สิงห์ดวง. 2548. การสร้างเว็บไซต์เกี่ยวกับพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จิตเกษม พัฒนาศิริ. 2549. เริ่มสร้างโฮมเพจด้วย HTML กรุงเทพฯ วิตตี้ กรุ๊ป. จินตวีร์ เกษมสุข. (2554). การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ณัฐวุฒิ สีดา. 2550. การพัฒนาเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต บริษัท โครงการการเรียนรู้ แบบออนไลน์แห่งสวทช. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ดวงพร เกียงคำ. 2552. **สูตรสำเร็จ 101 เทคนิค สร้างเว็บไซต์**. กรุงเทพฯ บริษัท พิมพ์ดี จำกัด.
- สำนักงานจังหวัดอุดรธานี. 2553. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี 2553 – 2556. อุดรธานี : กลุ่มงานยุทธศาสตร์พัฒนา.
- สำนักงานจังหวัดอุดรธานี. 2554. สภาพทั่วไปจังหวัดอุดรธานี. อุดรธานี : กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร.
- สินค้า OTOP อำเภอหนองแสงจังหวัดอุดรธานี. 2553. เข้าถึงได้จาก : <http://otopnongsang.blogspot.com> (วันที่ค้นข้อมูล: 25 มีนาคม 2554).
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2546. **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์เฟื่องฟ้าพรินต์ติ้ง จำกัด.
- หัตถ์นัย รียาพันธ์. 2554. การพัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี. 2552. เข้าถึงได้จาก : <http://www.amphoebandung.com> (วันที่ค้นข้อมูล 25 มีนาคม 2554).
- อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี. 2552. เข้าถึงได้จาก : <http://penslocal.com> (วันที่ค้นข้อมูล 2 เมษายน 2554).
- อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี. 2552. เข้าถึงได้จาก : <http://sangkhom.udoncity.info> (วันที่ค้นข้อมูล 2 เมษายน 2554).
- OTOP 5 Star จังหวัดอุดรธานี. 2553. เข้าถึงได้จาก : <http://www.otop5star.com> (วันที่ค้นข้อมูล 24 มีนาคม 2554).